

NLWgpt - KI im Tourismus der Zukunft

Die Region Nassfeld-Pressegger See – Lesachtal – Weißensee setzt neue Maßstäbe in der Digitalisierung und KI-gestützten Innovation: Mit dem Praxislabor NLWgpt wird erforscht, wie künstliche Intelligenz den Tourismus revolutionieren kann. In enger Zusammenarbeit mit ausgewählten Betrieben untersucht das Projekt die praktische Anwendung von KI-Tools und deren Nutzen für die Tourismusbranche.

Nicht-Menschliche Intelligenz als Chance begreifen.

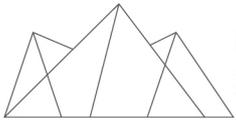
Mit den neuesten Fortschritten in der Sprachmodelltechnologie, verkörpert durch Systeme wie ChatGPT, Bing, Gemini, Claude und Meta, erleben wir eine neue Dimension der künstlichen Intelligenz. Das Projekt NLWgpt widmet sich der zentralen Frage: Wie kann diese "Nicht-Menschliche Intelligenz" (Non-Human Intelligence) effektiv für die Region genutzt werden?

KI und die Sichtbarkeit der Region

"In einem ersten Schritt setzen wir den Fokus nicht auf den Aufbau eigener Datenbanken, sondern darauf, wie wir relevante Informationen für Gäste bestmöglich an die großen globalen Plattformen weitergeben können. Unser Ziel ist es, sicherzustellen, dass diese Informationen bei Chatanfragen bevorzugt werden. *Durch die gezielte Optimierung unserer Inhalte und Datenstrukturen erhöhen wir die Sichtbarkeit der Region und stellen sicher, dass potenzielle Gäste die bestmöglichen Informationen zu unserem Angebot erhalten*", erklärt Roland Sint, Geschäftsführer der NLW Tourismus Marketing GmbH.

Warum NLWgpt?

Die Tourismusbranche befindet sich in einem dynamischen Wandel, und KI ist der Katalysator dieser Entwicklung. Die Region Nassfeld – Lesachtal – Weißensee hat die Chance, eine Vorreiterrolle in diesem Bereich einzunehmen. Indem sich die Region proaktiv mit den Möglichkeiten und Herausforderungen der Technologie auseinandersetzt, kann sie sich entscheidende Wettbewerbsvorteile sichern.



Was erwartet die Partner?

- Einblicke: Analyse der neuesten Entwicklungen im Bereich KI und Tourismus.
- Austausch: Diskussionen über die Veränderungen in der Branche durch KI.
- Strategien: Entwicklung innovativer Lösungen zur Stärkung der Region.
- Umsetzung: Praxisnahe Anwendungen und konkrete Projekte.

NLWgpt ist ein Gemeinschaftsprojekt der NLW Tourismus Marketing GmbH und der contentkumpanei. Mit diesem Innovationslabor setzen wir ein starkes Zeichen für die Zukunft des Tourismus in der Region und darüber hinaus.

Pressekontakt:

Mag. Christian Riedel, NLW Tourismus Marketing GmbH
9620 Hermagor, Österreich | T +43 4282 3131-310 | E christian.riedel@nlw.at

PRESEINFORMATION